



RELAZIONE



Maker Faire è il più importante spettacolo al mondo sull'innovazione.

Un evento family-friendly ricco di invenzioni e creatività che celebra la cultura del “fai da te” in ambito tecnologico alla base del “movimento makers”. È il luogo dove maker e appassionati di ogni età e background si incontrano per presentare i propri progetti e condividere le proprie conoscenze e scoperte.

Organizzata dalla **Camera di Commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale Innova Camera**, Maker Faire Rome – The European Edition 4.0 punta a rimettere al centro del dibattito sull'innovazione la città di Roma. È un evento che unisce **scienza, fantascienza, tecnologia, divertimento e business** dando vita a qualcosa di completamente nuovo.

Innova Camera è l'Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Roma nata con il compito di organizzare e gestire servizi per favorire l'innovazione e lo sviluppo del sistema imprenditoriale.

Per rappresentare il concetto d'innovazione applicato alla vita di tutti i giorni e per essere d'ispirazione alle nuove generazioni è nato un apposito Progetto Innovazione ideato da Innova Camera.

All'interno di questo progetto si colloca Maker Faire Rome – The European Edition.

I promotori della Maker Faire credono fortemente che il movimento dei Makers possa essere in grado d'ispirare un nuovo modo di fare impresa. L'industria italiana, infatti, nasce non solo dagli impianti di ricerca e sviluppo, ma da un tessuto costruito sulla cultura del “saper fare” in modo unico e spettacolare.

È la fiera in cui business, education e consumer si mescolano e creano una magica alchimia: si impara, ci si diverte e si fanno affari.

Maker Faire Rome – The European Edition 4.0 è la più grande Maker Faire al di fuori degli Stati Uniti e la seconda al mondo per numero di visitatori con 110 mila presenze registrate nell'edizione del 2016. Maker Faire è nata nel 2006 nella zona di Bay Area di San Francisco come un progetto della rivista *Make: magazine*. Da allora è cresciuta in una grande rete mondiale di eventi di punta e di eventi indipendenti.

È una manifestazione nata per soddisfare un pubblico di curiosi di tutte le età che vuole conoscere da vicino e sperimentare le invenzioni create dai makers. Idee che nascono dalla voglia di risolvere piccoli e grandi problemi della vita di tutti i giorni, o anche solo divertire e intrattenere.

È un evento pensato per accendere i riflettori su centinaia di idee e progetti provenienti da tutto il mondo in grado di catapultare i visitatori nel futuro.

Non solo una fiera per addetti ai lavori, quindi, a Maker Faire Rome si possono trovare **invenzioni in campo scientifico e tecnologico, biomedicale, manifattura digitale, internet delle cose, alimentazione, clima, automazione e anche nuove forme di arte, spettacolo, musica e artigianato.**

Maker Faire Rome è incontro, confronto, formazione, divertimento e interazione.

Il pubblico può scoprire, inventare, creare e percepire come sarà il futuro che ci aspetta. L'innovazione diventa alla portata di tutti attraverso percorsi esperienziali in cui i visitatori, compresi i più piccoli, sono parte integrante della manifestazione stessa. L'evento prevede inoltre un programma ricco di workshop, talk, performance e attività per adulti e bambini.

La quinta edizione di Maker Faire Rome, che si è svolta dall'1 al 3 dicembre 2017 presso la Fiera di Roma, ha prodotto risultati inferiori solo ai grandi eventi sportivi e religiosi ospitati dalla Capitale, raggiungendo una dimensione tale da essere paragonata con soddisfazione alle edizioni americane di Bay Area e New York dove Maker Faire è nata.

7 padiglioni espositivi, 100mila mq, una miriade di progetti e di temi, oltre 110.000 presenze, 600 progetti esposti, centinaia tra conferenze, live talk e workshop, 25.000 studenti partecipanti all'Educational Day (la speciale anteprima gratuita del primo giorno riservata agli studenti), 16.400 bimbi ospitati nell'Area Kids, 700 giornalisti accreditati che hanno prodotto una copertura mediatica di oltre 3.800 tra articoli e servizi radiotelevisivi.



A tale evento è stato presente anche l'IIS “L. Costanzo” di Decollatura che, con i **10 ragazzi della classe IV E dell'ITI di Soveria Mannelli** e **3 docenti accompagnatori**, ha presentato il progetto “*T-Health – T-shirt intelligente per il monitoraggio continuo di parametri vitali*”, un prototipo funzionante di una maglietta realizzata in tessuto tecnico, dotata di diversi sensori per tenere sotto controllo i parametri fisiologici di chi la indossa e capace di comunicare con un'apposita App creata *ad hoc* per l'elaborazione dei dati.

In particolare, T-Health permette di:

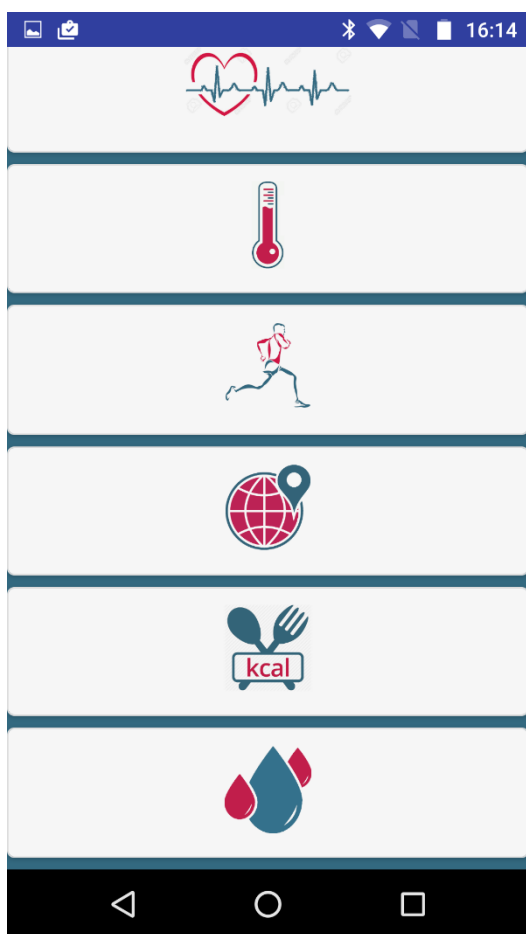
- monitorare la frequenza cardiaca durante lo sforzo o l'esercizio;
- monitorare la temperatura;
- monitorare gli stati emotivi e l'omeostasi;
- segnalare gli stati anomali e lanciare allarmi in caso di malore.

È dotata infatti di:

- sensore per la GSR (Galvanic Skin Response, Risposta Galvanica Cutanea);
- sensore di temperatura;
- elettrodi per elettrocardiografia.

Dispone inoltre di una batteria ricaricabile che gli consente di funzionare con una autonomia di diverse ore e del Bluetooth Low Energy, che gli consente di comunicare con l'apposita App.





Il suddetto progetto è stato scelto da un'apposita Commissione per le selezioni della Maker Faire Rome 2017 tra migliaia di quelli presentati per avere a disposizione uno stand espositivo presso la Fiera di Roma.

Lo stand di T-Health ha attirato la curiosità di moltissimi visitatori, anche affascinati dal fatto che l'IIS "L. Costanzo" di Decollatura risultava essere **l'unico istituto calabrese selezionato**.

Tra i vari visitatori sono stati presenti:

- **Avv. Fernanda Gigliotti**, Sindaco di Nocera Terinese la quale, rimasta piacevolmente colpita dal progetto, oltre a realizzare una video intervista direttamente pubblicata sulla propria pagina Facebook, ha invitato la classe IV E a presentare il progetto a Nocera Terinese;
- **Giuseppe Carbone**, Vice Presidente dell'Accademia Nazionale dei Sartori

(<http://www.accademianazionaledeisartori.it/organigramma/>) per una possibile e futura collaborazione;

- **BioTecnoMed** (<http://www.biotechnomed.it/>) come azienda con la quale si è collaborato per la realizzazione del progetto;
- **Adriano Venturini** (<https://www.linkedin.com/in/adriano-venturini-4101a160/>), perito elettrotecnico, progettista di rete presso Telecom Italia dal 1989;
- **Dott. Armando Francesco Cirillo** (<http://armandocirillo.it/>) esperto di politiche economiche per il turismo, ex Consigliere del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, Direttore del Centro studi NENS - Nuova Economia Nuova Società (www.nens.it), Istituto di Ricerca iscritto all'Anagrafe del MIUR fondato a Roma nel 2001, che svolge attività di consulenza e assistenza operativa al settore pubblico, privato e pubblico-privato;
- Un **medico cardiologo** che progetta elettrocardiogrammi il quale ha fornito delle “dritte” agli studenti sulle forme da utilizzare nei grafici dell’elettrocardiogramma;
- Possibili **finanziatori**, che hanno dato la propria disponibilità a finanziare, sviluppare e portare in produzione il progetto;
- Possibili **acquirenti** (allenatori, gestori di case di cura per anziani, ecc.) che sin da subito hanno dichiarato il loro intento a voler acquistare diverse quantità della maglietta “intelligente”.



L’uscita didattica, oltre a presentare attivamente il progetto, ha previsto la visita ai makers di tutti i padiglioni. Le giornate sono state ricche inoltre di vari impegni molto interessanti come la partecipazione a diversi workshop dedicati all’innovazione tecnologica e digitale.

L’esperienza è stata positiva, gli alunni si sono dimostrati entusiasti, interessati, seri, motivati e collaborativi organizzandosi sin da subito per l’allestimento e i turni allo stand e per spiegare agli innumerevoli visitatori le funzionalità del progetto. La Maker Faire, così come altre manifestazioni simili, sono infatti esperienze formative, utili per il confronto con altre realtà che vanno oltre il proprio contesto territoriale e che aprono nuovi orizzonti e nuove prospettive.



Esperienza sicuramente da ripetere negli anni successivi anche perché T-Health sarà sicuramente migliorata e fornita di nuove ed interessanti funzionalità.

L'**impresa 4.0** è rimasto il tema portante della rassegna che ha avuto come scopo principale quello di avvicinare i visitatori a nuove realtà digitali e rendere più accessibili gli argomenti tramite esempi, simulazioni reali, workshop e seminari. Semplici appassionati di nuove tecnologie o professionisti e imprenditori, sono stati guidati in percorsi contigui, processi che iniziano con la produzione,

attraversano fasi come la logistica, la catena di distribuzione, la sicurezza e l'energia, fino ad arrivare alla personalizzazione del prodotto stesso.

Al centro di questa quinta edizione l'**Internet delle cose, la manifattura digitale e l'agricoltura 4.0, il cibo del futuro e la sensoristica, mobilità smart, riciclo e riuso, edilizia sostenibile, robotica, realtà virtuale e aumentata, salute e benessere, scienza e biotecnologie**. Per i visitatori l'esperienza si è tramutata in un viaggio verso un nuovo mondo che rivoluzionerà le vite delle persone, per manager, professionisti, maker, imprenditori e startupper, Maker Faire Rome rappresenta quindi un'opportunità per conoscere tutte le realtà internazionali presenti all'evento (tutti i 28 Stati membri dell'Unione Europea sono stati rappresentati) e fare scouting di nuovi talenti. Non è mancata l'area dedicata ai bambini e ai ragazzi dai 4 ai 15 anni, il padiglione 4, uno spazio di 10mila mq in cui le nuove generazioni hanno potuto esplorare e toccare con mano il futuro di una nuova era.

Sono stati presenti **28 tra università (5 straniere) e centri di ricerca**, mentre **55 sono state le scuole selezionate** che hanno aderito all'evento (50 istituti secondari e ITS italiani, 5 provenienti da Grecia, Ungheria, Portogallo, Romania, Slovenia e una scuola di Israele). Ad ogni padiglione è stato fatto corrispondere un *leit motiv* ideato appositamente. Il **Move** è stato dedicato ai droni volanti e ai mezzi di trasporto come le biciclette di nuova generazione, mentre nel **Life/Robots** il tema centrale è stata la vita in tutte le sue forme, la salute, l'energia, la scienza e lo sport. **Interaction** è stato il padiglione dedicato all'elettronica, alla domotica, ai giochi, alle invenzioni interattive e alla scienza, **Fabrication**, invece, quello dedicato alla manifattura e alle creazioni di artigiani innovativi, bracci robotici per l'industria, stampanti 3D, macchinari di digital fabrication, moda e progetti di riciclo e riuso che hanno costituito il canovaccio della mostra. **Young Makers** è stato il padiglione dedicato ai più giovani, con decine di workshop e attività rivolte ai più piccoli, mentre **Food/Music/Art** ha riguardato temi come il cibo, l'agricoltura, il giardinaggio, la musica e l'arte. Infine **Light & Darkness**, uno spazio destinato a coinvolgenti progetti artistici luminosi.

Nei tre giorni della manifestazione hanno anche visitato i 7 padiglioni espositivi: la Presidente della Camera dei Deputati, **Laura Boldrini**, il Ministro dello Sviluppo Economico, **Carlo Calenda**, il Sindaco di Roma, **Virginia Raggi**, l'Assessore allo Sviluppo economico e Attività produttive della Regione Lazio (Istituzione presente con un proprio stand), **Guido Fabiani** e il Segretario Generale della CGIL, **Susanna Camusso**.

Tra gli altri presenti anche **Massimo Banzi**, co-fondatore di Arduino e curatore della Maker Faire e **Giuseppe Rinaldi**, pilota veterano e campione indiscusso nell'ambiente Drone FPV Racing italiano.

Il responsabile del progetto
Ing. Macrina Gioacchino Stefano